



Le 07 décembre, et si on partait à Tahiti ?

Publié par Yestahiti, le 07 décembre 2009.

Source : www.yestahiti.com

L'agence de voyage Yestahiti.com lance un jeu viral innovant sur Facebook et Twitter : *Et si on partait à Tahiti*. Ce jeu permet de gagner 10 jours de rêve à Tahiti, Moorea et Bora Bora. Il est relayé par un spot diffusé sur Internet et sur les chaînes Escale et RTL9.

Le 1^{er} VRAI voyage à gagner sur Facebook

On ne compte plus les canulars sur Facebook qui font miroiter de supposés cadeaux à gagner (voyage, argent, iPhone...). L'un d'eux, qui promettait « 10 jours en Polynésie à un membre Facebook » a dépassé les 700000 fans, avant de révéler qu'il s'agissait tout simplement d'un canular. Il fallait s'y attendre !

Mais qu'une agence de voyage décide de transformer un canular du web en véritable voyage à gagner, c'est une première sur Facebook.

Un jeu viral innovant et expérimental

Yestahiti.com crée un jeu dédié aux réseaux sociaux, sur un principe viral qui n'a encore jamais existé en France.



Pour la première fois, une application développée spécifiquement pour le jeu permet de comptabiliser l'activité virale des participants. Plus ils parrainent le jeu, plus leurs chances d'être tiré au sort augmentent.

Un principe simple et ludique uniquement basé sur les fonctionnalités de Facebook et de Twitter. Peut-être les bons ingrédients du premier buzz de 2010 ?

Pour faire vivre les émotions polynésiennes

Pourquoi ce buzz ? Pour faire vivre au couple gagnant 10 jours d'émotions polynésiennes exceptionnelles.

Tandis que nous sommes assommés de plages paradisiaques à prix cassés, Yestahiti.com nous fait découvrir ce que le voyage en Polynésie apporte d'unique : **l'émotion**.


« Emotions for 2 », c'est un voyage à la carte, conçu pour vivre en couple des émotions intenses.


De la plongée avec les baleines à la course de pirogue traditionnelle, en passant par une escapade en scooter sous-marin dans le lagon de Bora Bora, Yestahiti.com propose un éventail d'émotions exceptionnelles à partager. Et **si vous avez une idée précise qui n'existe pas encore, Yestahiti.com la crée sur mesure avec vous, jusque dans le moindre détail.**


Une nouvelle manière de découvrir la Polynésie à travers une expérience personnelle unique, bien loin des clichés d'une plaquette touristique !



Yestahiti, les hôtels Sofitel et Yoono, partenaires du jeu

 **Marque du groupe Tahiti Nui travel, première agence de voyage de Polynésie Française.** Yestahiti offre à ses clients le premier réseau réceptif local, présent dans l'ensemble des archipels. Le groupe est internationalement reconnu pour son expertise unique sur la destination depuis plus de 40 ans, et offre le plus large choix de produits et services de voyage de Polynésie Française.

 **3 hôtels d'exception en Polynésie à Tahiti, Moorea et Bora Bora.** L'élégance française déclinée à l'international. Sofitel est la seule marque d'hôtellerie de luxe française implantée sur les 5 continents avec 150 adresses, dans plus de 50 pays. Sofitel propose des hôtels et des resorts contemporains adaptés aux attentes des différents clients de l'hôtellerie de luxe d'aujourd'hui en quête d'esthétique, de qualité et d'excellence. Qu'il s'inscrive au cœur d'une grande métropole comme Paris, New York ou Bangkok, ou qu'elle se niche dans un paysage de Polynésie ou du Brésil, chaque Sofitel offre une véritable expérience de l'art de vivre à la française.

 **Des solutions pour simplifier le Web social.** Grâce à des applications qui s'intègrent directement sur le bureau ou dans le navigateur internet, Yoono rend la socialisation online accessible, facile et amusante pour tous. A l'heure actuelle, plus de 3 millions d'utilisateurs tirent parti des fonctionnalités de Yoono pour gérer leur vie sociale sur le web. Fort d'un des meilleurs savoir-faire français en matière de réseaux sociaux, Yoono a réalisé une application spécifique permettant de comptabiliser l'activité virale des participants pour ce jeu.

- **SITES WEB**

www.yestahiti.com

Sur Facebook :

- Fan Club « Et si on partait à Tahiti »
- Fan Club « Yestahiti »

- **CONTACT**

Emmanuel Schneider
press@yestahiti.com
LD : +689 46 41 35

Rue Mgr Tepano Jaussen
Immeuble ATEIVI
98713 – Papeete, Tahiti (Polynésie Française)