



Un buzz qui met du paradis dans votre quotidien

Publié par Yestahiti, le 18 janvier 2010.

Source : www.yestahiti.com

Et si on parlait à Tahiti ? C'est la question à laquelle plus de 20 000 fans ont déjà répondu par un OUI enthousiaste sur Facebook.

Une opération de communication originale de l'agence de voyage Yestahiti.com pour nous faire découvrir toutes les facettes de la culture polynésienne, avec à la clef un voyage de 10 jours à gagner. L'opération est relayée par un spot TV sur les chaînes Escale et RTL9 du 18 au 31 janvier 2010.

Faire découvrir Tahiti autrement

Prenant le contre-pied des canulars très répandus sur Facebook, Yestahiti.com a créé un jeu dédié à ce réseau social. Mettant à profit l'interactivité et l'échange que permet ce support, l'agence propose à ses fans de découvrir toute la richesse culturelle de la Polynésie française à travers des animations ludiques quotidiennes.

Un moyen original de faire découvrir la destination et de donner envie d'y aller.

Une innovation sur Facebook et Twitter

Si le succès est au rendez-vous, c'est grâce à une innovation technique qui permet de comptabiliser l'activité virale des participants.

Ainsi, plus les fans partagent le jeu auprès de leurs amis ou contacts, plus leurs chances d'être tiré au sort augmentent.

Un principe simple et ludique qui séduit près de 1000 nouveaux fans chaque jour.



Les émotions polynésiennes à l'honneur


Tandis que nous sommes saturés de plages paradisiaques à prix cassés, Yestahiti.com veut nous faire vivre ce que le voyage en Polynésie apporte d'unique : **l'émotion**.


De la plongée avec les baleines à la course de pirogue traditionnelle, en passant par une escapade en scooter sous-marin dans le lagon de Bora Bora, **Yestahiti.com propose des voyages à la carte, conçus autour de nos envies, pour vivre des émotions intenses.**


Une nouvelle manière de découvrir la Polynésie à travers une expérience personnelle unique, bien loin des clichés d'une plaquette touristique !



Yestahiti, les hôtels Sofitel et Yoono, partenaires du jeu

 **Marque du groupe Tahiti Nui travel, première agence de voyage de Polynésie Française.** Yestahiti offre à ses clients le premier réseau réceptif local, présent dans l'ensemble des archipels. Le groupe est internationalement reconnu pour son expertise unique sur la destination depuis plus de 40 ans, et offre le plus large choix de produits et services de voyage de Polynésie Française.

 **3 hôtels d'exception en Polynésie à Tahiti, Moorea et Bora Bora.** L'élégance française déclinée à l'international. Sofitel est la seule marque d'hôtellerie de luxe française implantée sur les 5 continents avec 150 adresses, dans plus de 50 pays. Sofitel propose des hôtels et des resorts contemporains adaptés aux attentes des différents clients de l'hôtellerie de luxe d'aujourd'hui en quête d'esthétique, de qualité et d'excellence. Qu'il s'inscrive au cœur d'une grande métropole comme Paris, New York ou Bangkok, ou qu'elle se niche dans un paysage de Polynésie ou du Brésil, chaque Sofitel offre une véritable expérience de l'art de vivre à la française.

 **Des solutions pour simplifier le Web social.** Grâce à des applications qui s'intègrent directement sur le bureau ou dans le navigateur internet, Yoono rend la socialisation online accessible, facile et amusante pour tous. A l'heure actuelle, plus de 3 millions d'utilisateurs tirent parti des fonctionnalités de Yoono pour gérer leur vie sociale sur le web. Fort d'un des meilleurs savoir-faire français en matière de réseaux sociaux, Yoono a réalisé une application spécifique permettant de comptabiliser l'activité virale des participants pour ce jeu.

- **SITES WEB**
www.yestahiti.com
Fan Club Facebook « Et si on partait à Tahiti »

- **CONTACT**
Emmanuel Schneider
Concepteur et animateur du buzz
press@yestahiti.com
Port : 06 84 81 97 63 (sur Paris jusqu'à fin janvier 2010)

Groupe Tahiti Nui Travel
Rue Mgr Tepano Jaussen
Immeuble ATEIVI
98713 – Papeete, Tahiti (Polynésie Française)